

УДК 619:001.894/.895:004:330.341.1

МЕТОДИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТРАНСФЕРУ ТА ПРОВАЙДИНГУ ІННОВАЦІЙ У ГАЛУЗІ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ**Стегній Б.Т., Герілович А.П., Унковська О.М., Швидченко А.М., Вовк Д.В., Стешенко Л.М. Логвиненко М.Ю., Джібо Ю.Г.***Національний науковий центр «Інститут експериментальної і клінічної ветеринарної медицини», м. Харків, Україна, e-mail: inform@vet.kharkov.ua*

У статті викладено матеріали щодо методів інформаційно-аналітичної діяльності стосовно забезпечення трансферу та провайдингу інновацій у галузі ветеринарної медицини, їх головних елементів й основних етапів.

Ключові слова: інновації, трансфер, провайдинг, інформаційно-аналітична діяльність, ветеринарна медицина.

Будь-яка сфера людської діяльності потребує інформаційного забезпечення. Жодне виважене рішення в науці, економіці чи в комерційній діяльності не можна приймати без належного інформаційного забезпечення.

Важливим напрямом інформаційної роботи є інформаційно-аналітична діяльність. Це особливий напрям інформаційної діяльності, пов'язаний з виявленням, опрацюванням, збереженням і поширенням інформації [6].

Для інформаційно-аналітичної діяльності (ІАД) особливо важливим є систематичність визначення кола питань, що виникають у процесі базової діяльності споживача інформації, їх аналіз і прогнозування тенденцій розвитку. Саме орієнтація на передбачення, виявлення тенденцій розвитку ситуації обумовлює переважне застосування різних аналітичних методів опрацювання інформації: інформаційний аналіз, джерелознавчий, ситуаційний тощо [4].

Аналітика виконує пояснювальну, прогностичну та консалтингову функції. Особлива соціокультурна місія «масової аналітики» полягає в її методологічній функції: аналітичні матеріали не тільки пояснюють закономірності реальності, але й демонструють зразки аналізу подій і фактів, методи інтерпретації їх смислів, формують інформаційну культуру.

Передбачення шляхів розвитку якогось процесу потребує узагальнення інформації та її оцінки, тобто використання методів узагальнення, абстрагування, моделювання [5].

Для дослідників дуже важливо якнайбільше знати про методологію та методи інформаційно-аналітичної діяльності, оскільки саме на перших кроках інформаційної роботи виникає багато питань саме методологічного характеру.

До науково-аналітичної діяльності відноситься також розробка методології та методів ІАД, роботи з інформацією взагалі. Вирішення цих завдань передбачає проведення багатфакторного аналізу досліджуваної ситуації з урахуванням історії її розвитку, результатів схожих досліджень, визначення та використання широкого спектру адекватних теоретичних підходів та евристичних прийомів [1].

Науково-аналітична діяльність, у свою чергу, полягає в системному аналізі конкретних процесів з метою пошуку та виділення загальних тенденцій їх розвитку, оцінки їх рівня, а також у прогнозуванні динаміки дії різних (у тому числі небезпечних) чинників на досліджуваний об'єкт, розробки механізмів і технологій щодо використання (у тому числі зменшенню небезпеки) різних чинників, доведенню цих механізмів і технологій до суб'єктів, здатних надати позитивну дію на небезпечні чинники.

Так, на сьогодні вкрай необхідною є методологія створення поповнення баз даних від національного до регіонального рівня за єдиним стандартом і принципом; розробка методологічних основ і методик аналізу: структурного, соціологічного, психологічного, світоглядно-морального, інтегрального; виділення рівнів аналізу — національного, регіонального, галузевого тощо [2].

Рівні й аспекти інформаційно-аналітичних досліджень суспільства обумовлюються цілями, завданнями і засобами дослідження. За соціальними сферами й аспектами дослідження це можуть бути філософські, конкретно-наукові та інформаційно-аналітичні дослідження, що включають економіку, демографію, політологію, юриспруденцію, соціологію, країнознавство, екологію, статистику, історію, психологію, антропологію, охорону здоров'я, ветеринарну медицину тощо.

У сфері виробництва ветеринарних препаратів їх провайдинг може бути найбільш ефективним лише за умов розвинутих ринкових відносин, підготовленості спеціалістів-маркетологів у ветеринарії; створення відпрацьованої централізованої системи збору інформації та її доступності для ветеринарних спеціалістів. Саме тому актуальним залишається вивчення сучасних методів інформаційно-аналітичного забезпечення систем трансферу інновацій у галузі ветеринарної медицини [3].

Провайдинг біотехнологічних інновацій на наукоємний ринок та у виробництво ветеринарних препаратів з урахуванням вимог біобезпеки включає, насамперед, широкомасштабний комплекс рекламних заходів, який дозволяє довести інформацію до широкого кола учасників ринкових відносин (виробник–споживач) з метою подальшої комерціалізації та трансферу наукових розробок.

Метою наших досліджень було дослідити та проаналізувати сучасні методи інформаційно-аналітичного забезпечення трансферу та провайдингу інновацій у галузі ветеринарної медицини.

Матеріали та методи. Наукові дослідження здійснювались шляхом використання світових інформаційних ресурсів через мережу Інтернет з використанням інформаційно-пошукової системи LiberMedia (яка надає доступ до 50 електронних каталогів бібліотек України та Російської Федерації), баз даних Medline, Міжнародного епізоотичного бюро, Центральної наукової сільськогосподарської бібліотеки РАН, НБУВ ім. В. І. Вернадського, Національної наукової сільськогосподарської бібліотеки України та ін.

Теоретико-методичною та методичною основою досліджень був комплекс взаємодоповнюючих загальнонаукових методів аналізу, синтезу, абстрагування й узагальнення, що використовуються у процесі інформаційно-аналітичної діяльності.

Результати досліджень. За результатами проведених досліджень встановлено, що інформаційно-аналітична діяльність (ІАД) у галузі ветеринарної медицини складається з системи певних інформаційно-аналітичних робіт, а її особливість полягає в тому, що вона знаходиться на перетині ряду наукових дисциплін. Інформаційно-аналітична робота (ІАР) — це комплекс заходів, які проводяться з метою збору й обробки необхідних відомостей з ряду питань і, на підставі проведеної роботи, розробки інформаційних (інформаційно-аналітичних) документів для споживачів інформації.

Установлено, що головними елементами інформаційно-аналітичної роботи є:

- збір і пошук інформації (головний і найважливіший елемент);
- попереднє вивчення, інформаційно-аналітична обробка, формулювання висновків;
- підготовка інформаційних (інформаційно-аналітичних) документів.

Також було визначено та сформульовано 10 основних етапів інформаційно-аналітичної діяльності:

1. Загальне знайомство з проблемою;
2. Визначення термінів і понять, які планується використати;
3. Збирання фактів. Накопичення знань і відомостей (факти дійсності);
4. Тлумачення фактів. Осмислення матеріалу;
5. Постановка проблеми;
6. Побудова гіпотези;
7. Побудова моделі, доказ;
8. Висновки;
9. Перевірка висновків;
10. Викладення (написання інформаційного, інформаційно-аналітичного документу).

У результаті досліджень встановлено, що основними групами методів, які застосовуються у процесі інформаційно-аналітичного забезпечення систем біобезпеки та трансферу інновацій у галузі ветеринарної медицини, є:

- загальнонаукові методи — аналіз, синтез, абстрагування, узагальнення, порівняння;
- методи емпіричних досліджень — спостереження, експеримент, статистичний аналіз;
- методи створення інформаційної продукції — згортання змісту інформації (бібліографування, реферування, анотування, фрагментація), узагальнення змісту інформації (створення оглядової інформації);
- методи інформаційного обслуговування користувачів — методика поточного інформування, методика довідково-інформаційного обслуговування.

Висновки. Установлено, що інформаційно-аналітична діяльність у галузі ветеринарної медицини складається з системи певних інформаційно-аналітичних робіт, а її особливість полягає в тому, що вона знаходиться на перетині ряду наукових дисциплін.

Визначено головні елементи, 10 основних етапів та групи методів інформаційно-аналітичної діяльності щодо забезпечення систем біобезпеки та трансферу інновацій у галузі ветеринарної медицини.

Список літератури

1. Вергунов, В. А. Інформаційне забезпечення агропромислового комплексу України з метою підвищення конкурентоздатності сільськогосподарської продукції [Текст] / В. А. Вергунов, В. В. Дерлеменко. — К. : Нілан-ЛТД, 2012. — 68 с.
2. Володін, С. А. Інноваційний провайдінг на наукоємному аграрному ринку: теоретико-методологічні аспекти [Текст] / С. А. Володін // Економіка АПК. — 2006. — № 8. — С. 9.
3. Інформатизація агропромислового комплексу: проблеми та шляхи вирішення [Текст] / П. Т. Саблук [та ін.]. — К. : ІАЕ УААН, 1998. — 89 с.
4. Кириченко, В. В. Методологія трансферу інновацій в агропромислове виробництво [Текст] / В. В. Кириченко, В. М. Тимчук. — Х., 2009. — 230 с.
5. Конотопов, П. Ю. Аналітика. Методологія, технологічні та організаційні аспекти інформаційно-аналітичної роботи [Текст] / П. Ю. Конотопов, Ю. В. Курносів. — М. : Русаки, 2004. — 250 с.
6. Пінчук, Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу [Текст] / Н. С. Пінчук, Г. П. Галузинський, Н. С. Орленко. — К. : КНЕУ, 1999. — 328 с.

METHODS OF INFORMATION-ANALYTICAL SUPPORT FOR TRANSFER AND PROVIDING OF INNOVATIONS IN THE FIELD OF VETERINARY MEDICINE

Stegniy B.T., Gerilovych A.P., Unkovska O.M., Shvydchenko A.M., Vovk D.V., Steshenko L.M., Logvinenko M.Yu., Dzhibo Yu.G.

National Scientific Center «Institute of Experimental and Clinical Veterinary Medicine», Kharkov, Ukraine

The materials about methods of information-analytical activity in providing and transfer of innovations in the field of veterinary medicine, their main elements and principal stages are given.

It was found that the information-analytical activity in the field of veterinary medicine consists of a system of specific information and analytical work, and its feature is that it is located at the intersection of a number of scientific disciplines.

The main elements, 10 basic stages and groups of methods of information-analytical activity relative to biosafety systems and transfer of innovation in the field of veterinary medicine are determined.

Keywords: innovation, transfer, providing, information-analytical activity, veterinary medicine.